



Persbericht juni 2019

**De perfecte Conversatiekeuken in Deens design: 20 jaar na lanceringsdatum en eigenlijk relevanter dan ooit.**



*CIMA-keukeneiland in Dark Oak, verkrijgbaar vanaf september bij Kvik.  
€ 6.367,-*

NIEUW - Op 1 september lanceert Kvik de CIMA Dark Oak in al haar winkels. Exact twintig jaar geleden lanceerde het merk al een andere revolutie: de Conversatiekeuken. Dat concept heeft onze manier van kijken naar keukens fundamenteel veranderd. Maar is dat idee uit de vorige eeuw vandaag nog relevant? Volgens Kvik wel. En sterker nog: het is relevanter dan ooit.

Voor Kvik in 1999 de Conversatiekeuken lanceerde, werden de meeste keukenplannen getekend volgens een puur functionele insteek: in de keuken, wordt er gekookt. Meer niet. Met de lancering van de Conversatiekeuken koos Kvik ervoor om die functie uit te breiden.

Er kwam evenveel nadruk op de sociale rol van de keuken, als op het koken. In de keuken moeten beide kunnen. Wie samen kookt, moet ook echt kunnen samen zijn. En er moet ruimte zijn voor interactie en een goed gesprek.

### **Meer in minder tijd.**

In ons hectische leven is samen zijn met vrienden en familie een luxe geworden. We koken minder, en als we al koken, doen we dat in minder tijd. We eten op verschillende tijdstippen en niet altijd samen. Dat alles zorgt er tegelijk ook voor dat de behoefte aan goed gesprek net groter is geworden. 48% van de mensen brengt dagelijks nog 2 tot 4 uur in de keuken door. Ondanks alles, is de keuken dus nog steeds de belangrijkste ruimte in huis. En de perfecte plek om tijd te nemen voor elkaar.

Maar de Conversatiekeuken is in de afgelopen 20 jaar ook geëvolueerd: van een plek om samen te koken, naar een ruimte voor ontspanning en samen zijn. Koken, huiswerk maken en knutselen gebeuren er naast en door elkaar. De keuken is in zekere zin de nieuwe woonkamer geworden. Alleen zijn er in de keuken vandaag nog meer mogelijkheden.

20 jaar na de lancering van het concept Conversatiekeuken, is de droom van wie op het punt staat zijn keuken te renoveren, nog steeds dezelfde: een ruimte te creëren om samen te zijn en te genieten. Een kamer die uitnodigt. Want, zoals iedereen weet, het beste feest is altijd in de keuken.

Prijs voor de keuken op de foto: € 6.367,- .

Deze prijs is incl. kasten, plinten en werkblad, excl. spoelbak, kraan en toestellen.

### **Voor meer informatie, contacteer:**

Ariadne Dierick  
Marketing Manager  
[ade@kvik.com](mailto:ade@kvik.com)  
+32 478 95 09 42

Hoge resolutie-beelden vindt u in onze Press Room:

<http://www.kvik.be/nl-be/meer-over-kvik/perskamer>

#### **Deense kwaliteitskeukens voor heel Europa**

Sinds meer dan 30 jaar, maakt Kvik Deens design aan verrassend lage prijzen. Kvik telt momenteel 135 franchise-winkels in Denemarken, de Faeröer, IJsland, Zweden, Noorwegen, Finland, Nederland, België, Spanje, Frankrijk en Thailand, waarvan 21 in België. In 2016 haalde Kvik een omzet van € 157 miljoen. Kvik is deel van de Zweedse groep Ballingslöv Int. AB, een van de grootste keuken- en badkamerfabrikanten in zowel Scandinavië als het Verenigd Koninkrijk. Lees meer op [Kvik.be](http://www.kvik.be)

